

# Infos und Buchung auf einen Klick

## Neue Datenbank für Region am Kanal

**Rendsburg.** Die Tourist-Information Nord-Ostsee-Kanal (TINOK) in Rendsburg und der Tourismus-Verein in Hanerau-Hademarschen haben erstmals einen gemeinsamen Internetauftritt entwickelt, in dem sie die Unterkünfte in Bereichen des Nord-Ostsee-Kanals mit einer Vielzahl von Informationen und Bildern sowie einem komfortablen Buchungssystem darstellen. Die Internetplattform „Optimale Präsentation“ ist ab 4. Februar in Betrieb.

Von Wolfgang Mahnkopf

Modern, attraktiv, nutzerfreundlich und mit einer stattlichen Anzahl von Suchkriterien ausgestattet – die Homepage löse das nicht mehr zeitgemäße Buchungssystem aus dem Jahre 2003 ab. „Wir wollen damit den Interessenten einen eindrucksvollen Überblick über unsere Angebote ermöglichen und ihnen die Buchung online erleichtern“, sagte TINOK-Geschäftsführerin Monika Heise. Ob Urlaubsort, Woh-

nungswunsch, Urlaubsthema wie Radfahren oder Wandern sowie Verfügbarkeit der Unterkünfte – die Internetdatenbank biete eine große Auswahl an Suchkriterien, betonte Doris Lüllmann aus Hanerau-Hademarschen. Rendsburg vermarktet 110 Privatanbieter und 20 Hotels mit zusammen 500 Betten, der Tourismus-Verein vertritt 40 Gastgeber mit 300 Betten, berichteten die Mitarbeiterinnen. Ziel sei es, die Zahl der Urlauber in den Feriengemeinden



Eindrucksvolle Präsentation von Unterkünften und Buchungssystem mit gemeinsamer Datenbank: Monika Heise (von links) und Kerstin Storm, beide Tourist-Information Rendsburg, sowie Doris Lüllmann und Hans-Hermann Stotz vom Tourismus-Verein Hanerau-Hademarschen. Foto Mahnkopf

am Nord-Ostsee-Kanal zu erhöhen und damit neue Einnahmequellen zu erschließen. Dabei soll das Online-Buchungssystem helfen. Die Umsätze aus Unterkunftsbuchungen seit dem Jahre 2003 bezifferte Monika mit jährlich zwischen 150 000 bis 200 000 Euro bei 400 bis 500 Buchungen, Tendenz „stagnierend“. Dabei hätten

Kontakte per E-Mail einen zehnprozentigen Anteil. „Ich erhoffe mir eine Steigerung auf 25 Prozent bei den Online-Buchungen und um zehn Prozent beim Umsatz“, erklärte Monika Heise. Sie lege dabei Erfahrungen anderer Touristik-Büros zugrunde. So betrage beispielsweise der Anteil an Online-Buchungen in Eckernförde 50 Prozent.

■ Tourist-Information Nord-Ostsee-Kanal, Rendsburg, Schiffbrückengalerie, Tel. 04331/21120, Tourismusverein Hanerau-Hademarschen, Im Kloster 2, Tel. 04872/9191.

[www.tinok.de](http://www.tinok.de)  
[www.am-nord-ostsee-kanal.de](http://www.am-nord-ostsee-kanal.de)